用　途

工業分野

現　　　状：大規模な洗浄装置や洗浄ラインが必要で、恒常的に廃棄コストが発生。
さらに、灯油やシンナーなど従来型洗浄溶剤にかかる取扱い上のリスクも。
提　案　点：企業 CSR として従業員の健康面や環境面の優位性、安全性を訴求できる。
また、浸漬で洗浄ができるため、水や電力の消費量や廃棄コストの削減に貢献。
さらに、混和剤や離型剤、切削剤、防錆剤など従来品に付加する添加剤としても。
応　用　例：工業部品洗浄、業務用清掃洗剤、農業資材用洗剤、添加剤など

清掃分野

現　　　状：複数の合成洗剤や化学薬品を併用しながら、清掃とワックスコートの作業が独立している。化学溶剤による作業員の健康被害も。
提　案　点：一つの洗浄剤で床や絨毯・窓ガラス・革シートなど多目的に使用でき、しかも洗浄とワックス・抗菌消臭まで同時に行えるので、大幅な時間短縮が可能。また作業者の健康や、排水が生分解できる環境面など安全面でも特長が出せる。
応　用　例：フロア洗浄剤、ワックス剤、家庭用洗剤、室内洗浄スプレーなど

家庭分野

現　　　状：合成界面活性剤や塩素系溶剤による肌荒れや臭気の問題。

提　案　点：高い洗浄抗菌力を持ちながら、安心安全なナノソイならではの特長が活きる分野。合成洗剤のような泡立ちがないので、すすぎのための水が少量でよく、洗濯機や食器洗浄機等との相性も良い。　他方、手指洗浄剤や野菜の洗浄及び鮮度保持剤など製品化案も豊富。
応　用　例：ハンドソープ、台所洗剤、野菜洗浄剤、トイレタリーなど

化粧品分野

現　　　状：PR コストが商品原価の大半を占める上、飽きやすく継続しにくい市場。

提　案　点：素材の特長を活かしたシンプルな市場展開を目指せる。原液に香料や添加物を加えるだけで、シャンプーやクレンジング・歯磨き・美容石鹸など様々な製品企画が可能。ナノソイの高い洗浄抗菌力だけでなく、大豆脂肪酸に含まれる美容成分もその品質に寄与。コスメ業界の新たな原料ブランドとして。
応　用　例：せっけん、シャンプー、歯磨き、ウエットシートなど

ペット分野

現　　　状：近年人間と同じようにペットの皮膚病や病気がクローズアップ。人間と同様に安全安心な素材のニーズが高まる。悪臭問題も依然として存在。
提　案　点：ナノソイ・コロイドの持つ抗菌性や安全性と実際の効果効能から、様々なペット商品の展開が可能。例えば、原液をベースにしたペットシャンプーやスプレーは、毛並みや肌荒れに対して顕著な効果が期待でき、獣医師など専門家の監修や、利用者の口コミを中心とした PR 展開ができる。その他・ウエットシート・浴用剤・スプレー歯磨き・クリーム・消臭剤など幅広い製品ジャンルに、ターゲットを馬や鳥、または海外まで広げられる拡大市場と言える。
応　用　例：シャンプー、消臭スプレー、清掃グッズなど

その他

現　　　状：農業・畜産「灌水チューブの目詰まりによる故障は特定が困難」
病院・介護「院内感染のリスク、介護現場の衛生及び悪臭問題」
提　案　点：農地で広く使用されている灌水設備は、不純物の詰まり箇所の特定が困難で、しばしば全交換を必要とするが、ナノソイをメンテナンスに使用することで詰まりが解消され、同時に排水を葉面散布する事で油虫など害虫対策にも有効と言える。果樹園では、近年問題が表面化している感染症対策として期待できる。また、病院では手指洗浄から医療機器及び施設の洗浄消臭抗菌、介護では入浴及び清拭での活用によって広く院内の衛生や感染症対策として。
応　用　例：農業資材用洗剤、院内洗浄剤、介護用浴用剤など

ナノソイ・コロイド は、株式会社ウイットの登録商標です。